

Nachhaltigkeit und Ökologie

Die Menschheit steht vor einer der größten Herausforderungen ihrer Geschichte. Nicht nur, dass die Weltbevölkerung von derzeit 6,5 Mrd. auf 10 Mrd. ansteigen wird, sondern auch, dass die verfügbaren Ressourcen wie Öl, Gas, Kohle, aber auch Wasser und andere Rohstoffe schnell aufgebraucht sein werden. Zudem wird das Ökosystem Erde mit den „Abfallprodukten“ der heutigen Wirtschaft belastet, unter anderen durch die steigende CO₂-Konzentration in der Atmosphäre.

Die direkte Folge ist der Klimawandel, der nach heute vorliegenden Studien nicht mehr aufzuhalten ist. Dieser führt zu einem langfristigen Anstieg der globalen Durchschnittstemperaturen und damit zu einem drastischen Anstieg des Meeresspiegels, schmelzende Gletscher, Überschwemmungen, Umweltkatastrophen, Hitzetote u.v.m. Die Folgeschäden werden auch die Ökonomie der Menschheit beeinträchtigen und wirtschaftliche Verluste bis zu 20 % des globalen Bruttoinlandsproduktes nach sich ziehen (Sir Nicolas Stern, Chefvolkswirt der Weltbank).

Was heißt nun in diesem Zusammenhang Nachhaltigkeit?

- 1.) Definition nach der internationalen Kommission für Umwelt und Entwicklung, Brundtland-Report, 1987

"Nachhaltig ist eine Entwicklung dann, wenn sie den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten der zukünftigen Generationen zu gefährden."

- 2.) Bei dieser Definition bringen die beiden nachgestellten Schlüsselkonzepte rechtliche Klarheit über die zwei untrennbaren Schwerpunkte von Nachhaltigkeit:
 -  Umweltschutz
 -  ökonomische und soziale Entwicklung.

Fazit : Nachhaltigkeit = Umwelt und Entwicklung

Big-Six: Eine nachhaltige Entwicklung, bzw. nachhaltiges Investment, ist ein globales Konzept. Sie ist gekennzeichnet durch die Kernherausforderungen:

-  Klimawandel
-  Süßwasserknappheit und -verschmutzung
-  Entwaldung und Desertifikation
-  Armut
-  Biodiversitätsverluste
-  Globales Bevölkerungswachstum und Migration

Markenrechte am CFP, Certified Financial Planner und  weltweit außerhalb der USA. Das Certified Financial Planner Board of Standards besitzt die Markenrechte in den USA. Das Financial Planning Standards Board Deutschland e.V. besitzt die Markenrechte am CFEP und .

Die enthaltenen Informationen stellen keine Anlageberatung dar. Sie zielen nicht auf das individuelle Profil des Anleger ab, sondern geben Auskünfte, die eine selbständige Entscheidung erleichtern sollen.

Welche Bedeutung hat das Thema Nachhaltigkeit nun für den wirtschaftlichen Unternehmenserfolg?

Es haftet der Nachhaltigkeitsthematik der Irrglaube an, dass sie hohe Kosten verursache, was auch durch die falsche Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten in der Tat stimmt. Jedoch kann eine wachsende Anzahl von Unternehmen identifiziert werden, die ein Nachhaltigkeitsmanagement betreiben. Es erzielt durch die integrative Steuerung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Wirkungen, Aspekte wie Risikominderung, Chancenrealisierung, Kostensenkung, Innovations- und Reputationssteigerungen. Aus Investorensicht ist also eine Analyse von Nöten, die zeigt, welche Unternehmen Nachhaltigkeitsthemen so aufgreifen, dass der Unternehmenswert gesteigert wird. Dabei muss sichtbar werden, dass ein Zusammenhang zwischen Umwelt- und Sozialmaßnahmen und der ökonomischen Unternehmensleistung besteht. Ansonsten würde ein Verschwinden der Unternehmen aus dem Markt erfolgen. Die Investition in dies Unternehmen wäre dann nicht nachhaltig und für den Investor schädlich.

Die Beurteilung der Wirkung von Umwelt- und Sozialaktivitäten erfolgt anhand von Erfolgstreibern:

- 🌍 Kosten (Reduktion von Materialkosten, Abfallvermeidung, Energie- und Wassersparnahmen etc.)
- 🌍 Umsatz, Preis, Gewinnmarge (Nutzensteigerung für den Abnehmer)
- 🌍 Risiko (Unfälle, Boykottaufrufe)
- 🌍 Reputation und Identifikation mit der Marke (Steigerung des Firmenwertes)
- 🌍 Weitere Ansatzpunkte (Arbeitszufriedenheit)



Markenrechte am CFP, Certified Financial Planner und  weltweit außerhalb der USA. Das Certified Financial Planner Board of Standards besitzt die Markenrechte in den USA. Das Financial Planning Standards Board Deutschland e.V. besitzt die Markenrechte am CFEP und .

Die enthaltenen Informationen stellen keine Anlageberatung dar. Sie zielen nicht auf das individuelle Profil des Anleger ab, sondern geben Auskünfte, die eine selbständige Entscheidung erleichtern sollen.